

<https://www.efanews.eu/?item=>

Augusto Contract per il Bun Burgers di Brescia

La catena di hamburger ha 17 locali nel nord Italia



Augusto Contract, azienda di progettazione di arredi "chiavi in mano" con specializzazione nel settore hospitality & foodservice, ha realizzato il locale del brand Bun Burgers a Brescia. Il marchio ha ottenuto il riconoscimento di primo classificato nel Restaurant & Bar Design Awards 2022 per la location di Milano, in via dell'Orso, anch'essa realizzata da Augusto Contract.

Tutto l'arredamento del locale presenta una serie di elementi essenziali della visual identity del marchio, come archi, piastrelle: colori vivi che richiamano l'ambiente della piscina, le piante e gli spazi divisi, accanto ai materiali come ceramica, acciaio e legno rovere. "Sempre un lavoro di ricerca e attenzione al dettaglio per restituire un'efficacia realizzativa commisurata alla qualità del progetto", sottolinea l'azienda.

Bun, nato nel 2019 e con sede ad Arese (Milano) è un fast casual restaurant "di qualità" che ha il suo cuore nel tradizionale hamburger americano, cucinato in una maniera classica e anche nel plant based meat, un hamburger 100% vegetale e proteico. La catena ha oggi 17 locali distribuiti tra Milano, Torino, Brescia, Arese, Orio al Serio, Reggio Emilia e Casalecchio di Reno (BO).

Anche nella collaborazione con Bun, la competenza distintiva di Augusto Contract è nel fitout e FF&E, acronimo inglese che sta per acronimo che sta per Furniture, Fixtures & Equipment, ossia mobili, impianti e attrezzature. nelle aree ristorazione e nelle aree comuni con la realizzazione chiavi in mano di arredamento integrato con attrezzature da banco.

Il mondo del fuoricasa è nel dna della società marchigiana (di Jesi, in provincia di Ancona) nata nel 2013 da una costola dell'azienda di **Augusto Bocchini**, pioniere italiano nel design di attrezzature per l'horeca. Oggi Augusto Contract affianca i più importanti brand del food&beverage e annovera fra i clienti nomi come Cioccolatitaliani, Poke House, Antica Focacceria San Francesco, BUN Burgers, Panino Giusto, Alice Pizza, Burgez, O'Fiore Mio, Ripiene, Why Nut, Kuiri Ghost Kitchen, solo per citarne alcuni.

L'anno scorso il marchio ha festeggiato i primi 200 locali realizzati in 7 anni, 75 città di 12 nazioni in 3 continenti: 84 sono le aperture in high street, 13 negli ospedali, 15 nel travel retail, 70 nei centri commerciali e 9 negli hotel. Gli ultimi interventi in ordine di tempo riguardano l'area hospitality dell'aeroporto di Fiumicino (vedi [EFA News](#)).