

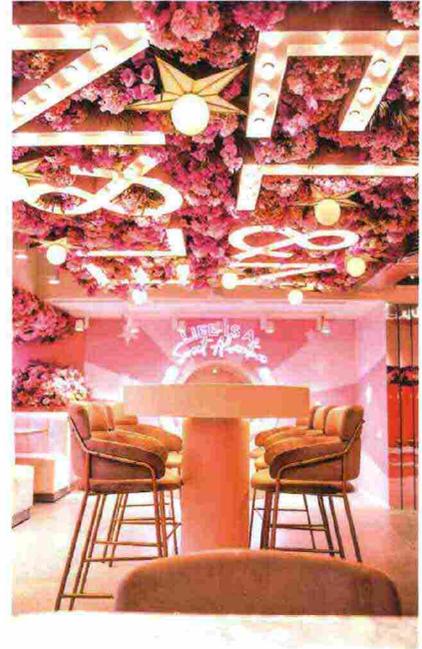
STRUMENTI PER LA CRESCITA

AUGUSTO CONTRACT

Parola d'ordine: instagrammabilità

In ambito pasticceria e bakery, Augusto Contract ha curato, tra le altre cose, la realizzazione di tutti gli elementi d'arredo del primo EL&N aperto in Italia, a Milano in Piazza Liberty. "Si trova all'interno della Liberty Tower e si articola su 480 metri quadrati suddivisi su tre piani, caratterizzati dalla prevalenza del rosa e dalle pareti di fiori" spiega il **Ceo di Augusto Contract, Giacomo Racugno**. "Gli arredi sono estremamente ricercati, fra tavoli alti, sgabelli in velluto, gazebi e nicchie colorate con scritte al neon. Parecchi sono gli Instagram spot, a partire dall'altalena adornata da ali, fino agli specchi circolari. Un ambiente che diventa il perfetto contesto per le creazioni che vengono servite a tavola, anch'esse caratterizzate per il loro potenziale virale sui social".

Per Racugno EL&N è perfettamente rappresentativo delle tendenze in atto nel settore, la cui evoluzione, in atto ormai da tempo, va in direzione di un ampliamento dell'offerta, a copertura dell'intero arco della giornata (colazioni, pasti veloci, pause dolci, aperitivi). "I locali - aggiunge - richiedono sempre più spazi di consumazione in loco, in ambienti caratterizzati da concept distintivi, con elementi di arredo e prodotti instagrammabili, che diventano fattori chiave nella scelta del consumatore. Pertanto, arredi e tecnologie da una parte devono valorizzare la presentazione dei prodotti, aiutando anche a veicolare un'immagine di freschezza e pulizia, dall'altra sono fondamentali nel creare l'atmosfera desiderata negli spazi sala".



La raffinatezza di EL&N a Milano

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



192948