

overview

Augusto Contract, ibridazione spazi apre nuovi segmenti di mercato

Per restituire una visione organica e coerente con la realtà di quello che è l'andamento del contract food&retail e hospitality, è necessario partire da alcuni ordini di considerazioni. Giacomo Racugno, CEO di Augusto Contract, hospitality & foodservice general contractor che opera in Italia e all'estero, spiega che per quanto riguarda il primo segmento "è necessario distinguere tra le realtà più strutturate, come quelle della ristorazione commerciale organizzata moderna, che hanno alle spalle fondi di investimento e programmi di sviluppo di un certo tipo, ed operatori più tradizionali che hanno maggiormente sofferto lo shock inflattivo che ha pesato fortemente sul settore dalla seconda metà del 2022 e che ancora si sente, dal momento che non lo si riesce a trasferire del tutto sui prezzi al consumatore".

La filiera della pietra naturale torna a Marmomac

Torna, nei consueti spazi di Veronafiere, Marmomac, la più importante manifestazione al mondo dedicata all'intera filiera della pietra naturale, alla sua 57esima edizione. Se nel 2022 il salone ha visto oltre 1.200 aziende espositrici e registrato 47mila operatori professionali, di cui il 63% esteri, da 132 nazioni, per la prossima edizione, al momento, sono previste "1.500 espositori, metà dei quali dall'estero a testimonianza del fatto che si tratta dell'appuntamento più significativo per il settore", evidenzia Raul Barbieri, direttore commerciale di Veronafiere.

Italamp punta su estero e luxury contract

Italamp, che destina al mercato estero il 75% della propria produzione, prosegue nel suo percorso di internazionalizzazione puntando sui mercati principali globali e su "una strategia molto chiara e allineata con partner e collaboratori esteri o nazionali molto focalizzati, specializzati, selezionati perché interlocutori strategici" spiega Francesca Fascina, Head of Marketing and Communication & Export Manager. In particolare, i mercati cui guarda la società e sui quali scommette sono Cina, Stati Uniti, Medio Oriente e Africa.

Fatturato 2022 in crescita del 26,6% ed export a +38% per S-CAB

Un dato economico che premia una strategia avviata nel 2018, con l'obiettivo di ristrutturare la rete vendita e di caratterizzare ancora meglio il prodotto nel segno del design e della sostenibilità: con un fatturato prodotti di 31 milioni di euro (contro i 24,6 dell'anno

precedente), la S-CAB di Coccaglio, provincia di Brescia, azienda fondata nel 1957 dal cavalier Francesco Battaglia e da sempre leader nella produzione di tavoli, sedie e complementi per l'indoor e l'outdoor rigorosamente made in Italy, conferma un dinamismo e una solidità capaci di sfidare la complessità della congiuntura e l'impennata dei costi dell'energia e delle materie prime degli ultimi mesi.

Studio Marco Piva e l'Africa, tanti i progetti in corso

In un contesto in cui la stessa Biennale di Architettura di Venezia ha dedicato spazio e riflessione al rapporto tra Africa e mondo occidentale, con un focus sulla decolonizzazione e sul riscatto sociale e culturale dell'intero continente, lo Studio Marco Piva proprio in Africa, sotto la guida di Armando Bruno, socio e amministratore unico, ha consolidato una posizione di rilievo, con un portafoglio di progetti diversificato che spazia dagli hotel, alle aree residenziali e ai resort. L'impegno professionale è accompagnato da una profonda passione personale per l'Africa che si rivela anche nell'impegno verso progetti sociali che mirano a migliorare la qualità della vita delle comunità locali.

Accordo Azimut|Benetti ed Eni per biocarburante da materie rinnovabili

Accordo siglato tra Azimut|Benetti ed Eni Sustainable Mobility per la fornitura e utilizzo di HVolution, il biocarburante prodotto con 100% di materie prime rinnovabili. Si tratta di un biocarburante composto al 100% da Hvo (olio vegetale idrogenato) che viene prodotto nelle bioraffinerie di Eni Sustainable Mobility di Venezia e Gela da materie prime di scarto e residui vegetali o da olii generati da coltura non in competizione con la filiera alimentare. Il tutto va a costruire un modello di economia circolare applicata alla mobilità. La riduzione delle emissioni può raggiungere fino al 90% rispetto al mix fossile di riferimento.

La Chiesa di Santa Maria Goretti di Mca vince l'Architizer A+Awards 2023

Mario Cucinella Architects si aggiudica l'Architizer A+Awards nella categoria 'Architecture + Small Projects' con la Chiesa di Santa Maria Goretti, situata nel Parco Nazionale del Pollino in Calabria. Il premio, promosso da Architizer, è rivolto ai progetti più all'avanguardia e alle soluzioni più innovative nel campo della progettazione. La Chiesa, firmata da Mca ha vinto il riconoscimento 'Popular Choiche' grazie al voto online del pubblico, che ha riconosciuto nel progetto un'attenta selezione dei materiali e un preciso studio dell'impianto planimetrico.