

AUGUSTO Contract rafforza la sua collaborazione con Ciocolatitaliani

Augusto Contract ha realizzato per Ciocolatitaliani a Milano un nuovo format dedicato esclusivamente al gelato e ha ristrutturato lo store in Duomo, locale di punta della catena

AUGUSTO Contract, hospitality & foodservice general contractor che opera in Italia e all'estero con un'expertise distintiva nella realizzazione "chiavi in mano" di arredamento per la ristorazione, consolida la vincente collaborazione con **Ciocolatitaliani** attraverso due nuove prestigiose realizzazioni a **Milano**.

Forte del suo solido know-how, **AUGUSTO Contract** ha portato avanti contemporaneamente e concluso in tempi da record due progetti d'arredo molto diversi sia nel concept sia nella realizzazione. Un risultato eccezionale reso possibile dalla grande esperienza nel settore, key asset che ha assicurato massima flessibilità ed adattabilità, con rispetto dei tempi di consegna. Gli ambiziosi progetti per **Ciocolatitaliani** hanno riguardato la realizzazione del **primo format interamente dedicato al gelato**, sui Navigli in Darsena, ed il **restyling del Flagship Store Duomo**, locale di punta della catena.

Entrambi sono stati curati da Antitetico su progetto esclusivo del Creative Director Fabio Mennella.

Il primo progetto è nato dal desiderio di dare nuova vita ad una delle più iconiche gelaterie di Milano in Ripa di Porta Ticinese, cuore della movida e del turismo meneghino. Il layout di questo nuovo locale mantiene l'identità Art Déco del precedente, grazie ad una grande opera di recupero e restauro di tutto il mobilio originale reinterpretato con colori e texture eclettici. Fra i desiderata del committente – come dichiarato da **Vincenzo Ferrieri, Founder e CEO di Ciocolatitaliani** – c'era, infatti, la volontà di disegnare il futuro senza dimenticare il passato, come una rivisitazione delle gelaterie degli anni trenta e delle piccole botteghe di quartiere del Naviglio.

Nuove cromie, texture ed attrezzature da banco all'avanguardia hanno magicamente creato un punto vendita elegante e perfetta sintonia con il marchio **Ciocolatitaliani**. Per i mobili, originariamente marroni, sono state scelte laccature verde brillante; le pareti sono state rivestite in tessuto; un grande mobile-vetrina, realizzato ad hoc ed interamente personalizzato, accoglie un'installazione di coni gelato disposti come un'opera d'arte contemporanea. Il nuovo bancone con top in marmo riprende le colorazioni originali e, grazie alla presenza dei riconoscibili coperchi in ottone delle vasche porta gelato, contribuisce a preservare la magia e la storia del luogo.



Il Flagship Store Duomo, oggetto di un importante restyling legato all'innovativo concept, vanta nel nuovo layout l'impiego di materiali performanti, votati all'efficienza e di grande impatto scenico come legno, acciaio e marmo. [AUGUSTO Contract](#) ha curato la realizzazione di tutti gli arredi e delle attrezzature integrate secondo un approccio completamente personalizzato nell'estetica e focalizzato sulle necessità tecniche legate alla produzione e distribuzione di prodotti alimentari.

Da questa filosofia progettuale è nato il grande bancone in legno, lungo oltre 12 metri, rivestito con rifinitura sagomata arrotondata e con top in raffinato marmo. Vero protagonista dell'area service, ospita le vasche gelato, gli espositori per la pasticceria e la cassa.

Fra gli highlights del punto vendita c'è anche il mobile store a muro, interamente su misura, in legno impiallacciato noce coordinato al bancone. Pensato come prima vetrina per l'esposizione e la vendita dei prodotti a marchio [Cioccolatitaliani](#), definisce lo spazio espositivo occupando l'intera parete di fronte alla cassa.

L'intervento non si è limitato ad un restyling puramente estetico, ma ha coinvolto sia la produzione stessa di cioccolato, con l'aggiunta di 2 nuove fontane alle 3 già presenti, sia le modalità di ordine grazie al nuovo totem KIOSK self-ordering, progettato e realizzato interamente da [Augusto Contract](#) in legno e acciaio inox, tramite il quale il cliente può finalizzare in autonomia l'ordine che sarà poi disponibile al banco.

